

GOOD
POOP

CONCEPT BOOK



 不二製油

ABOUT

植物性素材でおいしさ与健康を追求し、サステナブルな食の未来を共創したい。
その実現に向けたフラッグシップとして、GOODNOONのブランドを立ち上げました。



GOOD
NOON





CONCEPT



GOOD
□□□□

ロゴデザイン

人々が楽しくコミュニケーションしているイメージ

食を通じたダイバーシティ

公平に、多様な食の選択肢をひろげる

GOOD

ステーキホルダーとの共感、いいね！

□□□□

全ての食に陽を照らす存在になりたい

何があっても、陽はまた昇る

何度も挑戦する覚悟

FUTURE

GOODNOONが目指す世界

GOODNOONが提供するの、おいしくてわかりやすい植物性食品。

植物性食品の安定した提供により、人と地球の健康を考え、

選択肢を増やし、新たな時代の食のスタンダードとして、誰もが心から食事を楽しめる。

そんな世界の実現を支えたい・・・それがGOODNOONの想いです。





FLAG SHIP ITEMS

不二製油の多様な製品群からフラッグシップとして認定されたGOODNOON製品群は、
重点的な情報発信や新しい事業モデルで展開されます。



VISION

VUCA(変動・不確実・複雑・曖昧)と呼ばれるこの時代、
これからのビジネスで問われるのは、何を叶えようとしているのか、すなわち「ビジョン」です。
不二製油ビジョン「植物性素材でおいしさと健康を追求し、サステナブルな食の未来を共創します。」
GOODNOON製品群を通じて、より具体的に、ビジョンの実現に向けた解像度を高めること。
そしてステークホルダーと目指す先のベクトルを揃えることで、
真の意味で「サステナブルな食の未来を共創する」環境をつくることができると信じます。